

Konkurs „Swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” - warunki współpracy z Firmami Partnerskimi spoza programu „swissstandards.pl”

1. Idea konkursu

Ideą konkursu „swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” skierowanego do firm członkowskich Izby jest stworzenie pomostu łączącego świat nauki i biznesu oraz popularyzacja szwajcarskich standardów takich jak: jakość, rzetelność, solidność, a także szwajcarska innowacyjność.

Do konkursu mogą być zgłaszane prace dyplomowe pisane w ramach prac:

- licencjackich, inżynierskich, magisterskich, doktorskich,
- podejmujących różnorodne zagadnienia biznesowe, właściwe zakresom merytorycznym reprezentowanym przez Partnerów Konkursu.

Szczegółowy opis konkursu znajduje się w „Regulaminie konkursu na prace dyplomowe swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” oraz na stronie www.odteoriiodopraktyki.pl.

2. Partnerzy

Organizatorem Konkursu prac dyplomowych „Swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” jest Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza, właściciel znaku jakości swissstandards.pl. Partnerami konkursu mogą być firmy członkowskie będące:

- beneficjentami znaku swissstandards.pl
 - innymi firmami członkowskimi spełniającymi warunki formalne przyznania znaku swissstandards.pl określone w § 8 „Regulaminu Wspólnego Znakow Towarowego Gwarancyjnego swissstandards.pl”.
- Te same warunki odnoszą się do firm z Liechtensteinu.

3. Przyjęcie do programu

O przyjęciu do programu decyduje Komisja ds. znaku swissstandards.pl

4. Zakres współpracy

Firmy partnerskie współpracują z autorami prac dyplomowych zakwalifikowanymi do drugiego etapu konkursu. Udzielają im merytorycznego wsparcia podczas pisania pracy. Po zakończeniu II etapu konkursu wyłaniają zwycięzcę w swojej kategorii.

Firmy partnerskie fundują nagrody dla wyłonionego zwycięzcy w postaci płatnego stażu lub nagrody rzeczowej.

5. Dokumenty

W celu weryfikacji kryteriów przyjęcia do programu, firma powinna przedłożyć Izbie następujące dokumenty:

- wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego
- wyciąg ze szwajcarskiego / liechtensteńskiego rejestru handlowego
- sprawozdanie finansowe

Komisja weryfikuje, czy firma ma wystarczające powiązania kapitałowe ze Szwajcarią lub Liechtensteinem. Sprawdza również, czy w Szwajcarii lub Liechtensteinie działa firma siostrzana, która świadczy podobne usługi.

Komisja może zażądać dodatkowych dokumentów, m.in. referencji klientów.

6. Roczna opłata za udział w konkursie

do 5 osób	2000 zł
od 6 do 20 osób	3 500 zł
od 21 do 99 osób	5 500 zł
od 100 do 499 osób	8 000 zł
od 500 osób	13 000 zł

Opłata roczna za dany rok musi być uiszczona do końca stycznia.

7. Rezygnacja

Ze względu na zobowiązania, które podejmują Partnerzy Konkursu, oraz względy wizerunkowe, rezygnacja z udziału w programie może nastąpić jedynie po zakończeniu danej edycji konkursu.