



## Księga znaku SWISSSTANDARDS.PL

<b>00</b> SPIS TREŚCI
<b>01</b> FILOZOFIA ZNAKU
<b>02</b> ZNAK POD- STAWOWY
<b>03</b> FORMA I BUDOWA ZNAKU
<b>04</b> SKALO- WANIE ZNAKU
<b>05</b> KOLRY- STYKA TŁA
<b>06</b> POLE OCHRONNE ZNAKU
<b>07</b> OCHRONA ZNAKU
<b>08</b> KOLORY- STYKA
<b>09</b> ZASTO- SOWANIE ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25  
[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



## 00 SPIS TREŚCI

 Swiss  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLORY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

	str. 2 / <b>01</b> / FILOZOFIA ZNAKU
	str. 3 / <b>02</b> / ZNAK PODSTAWOWY, WARIANTY
	str. 4 / <b>03</b> / FORMA I BUDOWA ZNAKU
	str. 5 / <b>04</b> / SKALOWANIE ZNAKU
	str. 6 / <b>05</b> / KOLORY TŁA DLA ZNAKU KOLOROWEGO, MONOCHROMATYCZNEGO
	str. 7 / <b>06</b> / POLE OCHRONNE ZNAKU
	str. 8 / <b>07</b> / OCHRONA ZNAKU, Kolorowe tła
	str. 9 / OCHRONA ZNAKU, Niedopuszczalne modyfikacje znaku
	str. 10 / <b>08</b> / KOLORYSTYKA znak w wersji „przestrzennej” CMYK
<b>KOLOR</b>	str. 11 / znak w wersji „przestrzennej” RGB
	str. 12 / znak w wersji „płaskiej” CMYK, RGB, PANTONE
	str. 13 / znak w wersji „przestrzennej” CMYK, RGB
<b>SKALA SZAROŚCI</b>	str. 14 / znak w wersji „przestrzennej” WERSJA CZARNO-BIAŁA - NEGATYW
	str. 15 / znak w wersji „przestrzennej” WERSJA RGB - NEGATYW
	str. 16 / znak w wersji „płaskiej” CMYK, RGB
	str. 17 / znak w wersji „płaskiej” CMYK, RGB - WERSJA CZARNA, NEGATYW
	str. 18 / <b>09</b> / ZASTOSOWANIE ZNAKU NA NOŚNIKACH / Roll-up ogólny znaku swisstandards.pl
<b>WARIANT 1</b>	str. 19 / WARIANT 1
	str. 20 / przykład 1 / papier firmowy, koperta
	str. 21 / przykład 2 / papier firmowy, koperta
	str. 22 / przykład 3 / papier firmowy, koperta

### WARIANT 1

### WARIANT 2

str. 23	/ OZNACZENIE PRODUKTU etykieta produktu
str. 24	/ OZNACZENIE PRODUKTU etykieta produktu-banderola
str. 25	/ przykład 1 / roll-up przykład 2 / roll-up
str. 26	/ przykład 1a / roll-up
str. 27	/ przykład 1 / banner przykład 2 / banner
str. 28	/ przykład 1a / banner przykład 2b / banner
str. 29	/ przykład 1 / krążek CD przykład 2 / krążek CD przykład 1a / krążek CD przykład 2b / krążek CD
str. 30	/ przykład 1 / ogłoszenie przykład 2 / ogłoszenie
str. 31	/ WARIANT 2
str. 32	/ przykład 1 / papier firmowy, koperta
str. 33	/ OZNACZENIE PRODUKTU etykieta produktu
str. 34	/ OZNACZENIE PRODUKTU etykieta produktu-banderola
str. 35	/ przykład 1 / ogłoszenie przykład 2 / ogłoszenie
str. 36	/ przykład 1 / roll-up przykład 2 / roll-up
str. 37	/ przykład 1 / banner przykład 2 / banner
str. 38	/ przykład 1a / banner przykład 2b / banner



„**Swissstandards.pl**” to wspólny znak towarowy, który został stworzony w celu propagowania i krzewienia szwajcarskich standardów jakości i postępowania w obrocie gospodarczym w Polsce.

Znak należy do Polsko-Szwajcarskiej Izby Gospodarczej.

Znak zbudowany jest z dwóch elementów - kwadratu i wyodrębnionego z niego fragmentu krzyża. Ta oddzielona forma ma stanowić część większej całości, idealnie do siebie pasującej układanki.

Obydwa elementy pomimo swojej fizycznej odrębności, tworzą jedną, pasującą do siebie całość.

Użyte kolory czerwieni i bieli (w układzie typograficznym) - reprezentują obydwie kraje, co jest dodatkowym elementem scalającym formę i idee znaku.



## 01 FILOZOFIA ZNAKU

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

**Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



wersja przestrzenna



wersja płaska



## 02 ZNAK PODSTAWOWY

Istnieją dwie podstawowe wersje znaku:

- „przestrzenna”
- „płaska” - niegradientowa

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

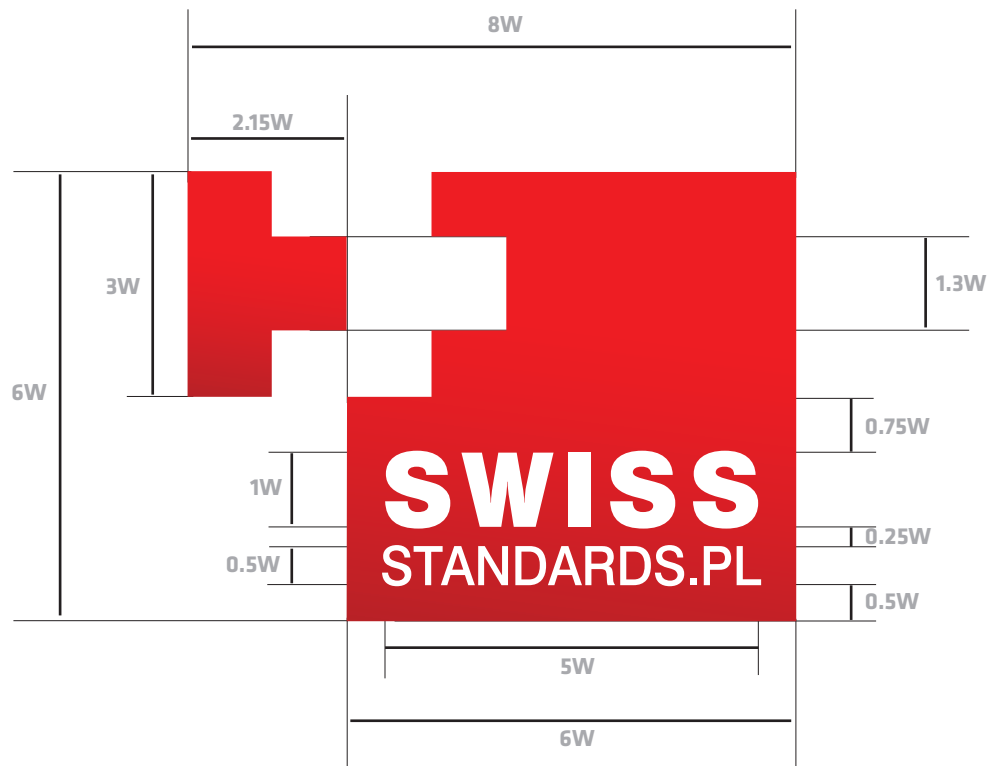
08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



### 03 FORMA I BUDOWA ZNAKU

Budowa znaku w obydwu wersjach - „przestrzennej” i „płaskiej” - nie zmienia się.

Proporcje znaku zostały określone na podstawie modułu wysokości litery „W” wziętej z układu typograficznego nazwy „SWISS”

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

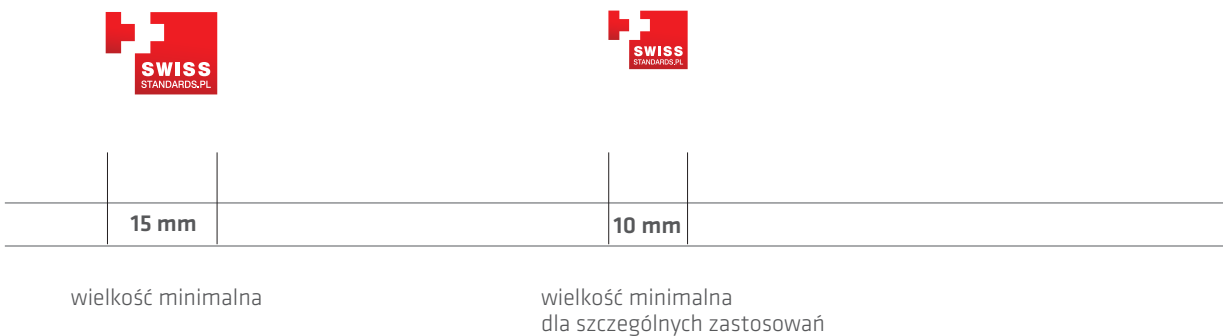
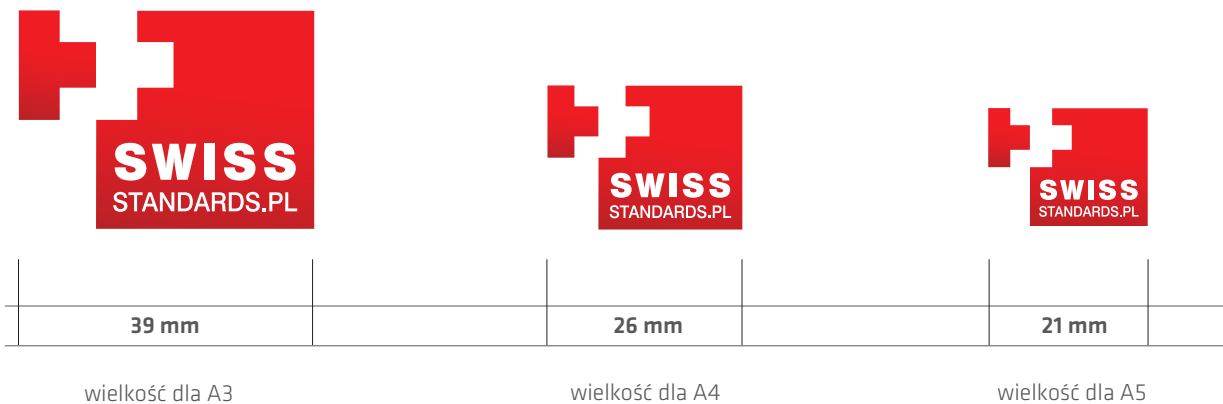
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



## 04 SKALOWANIE ZNAKU

Na stronach o określonych oraz zbliżonych formatach (A5, A4, A3) znak powinien występować w podanych wielkościach.

W przypadku gotowych materiałów firm, dopuszczalne jest nieznaczne modyfikowanie wielkości znaku na potrzebę tych materiałów.

Skalowanie odbywa się poprzez równomierne powiększenie lub zmniejszenie całego znaku, łącznie z liternictwem. Dla wersji „płaskiej” obowiązują te same zasady.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



znak przestrzenny



znak płaski



## 05 KOLORY TŁA DLA ZNAKU KOLOROWEGO I MONOCHROMATYCZNEGO

Zalecane barwy tła dla poszczególnych wersji kolorystycznych.

Logotyp w wersji „kolor” powinien być umieszczany jedynie na białym tle.

Tła czarne wymagają użycia logotypu w wersji „czarno-białej”, „negatywowej”, „przestrzennej” bądź „płaskiej”. Istnieje możliwość użycia logotypu w wersji „kolor”.

Tła szare wymagają wersji czarnej lub białej znaku „przestrzennego” lub „płaskiego” (w zależności od nasycenia tła).

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLORY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 Swiss  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



2 | **W**



## 06

### POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne to umowna minimalna przestrzeń wokół znaku, która musi znajdować się w obrębie nośnika i nie może wychodzić poza jego krawędź (Wyjątek do stosowania znaku-patrz rozdział 9).

Podstawę do określenia pola ochronnego jest moduł będący częścią logotypu w tym przypadku - litera „W”. Podstawowe pole ochronne jest zalecane dla większości zastosowań.

Dla wersji „płaskiej” obowiązują te same zasady.

**Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLORY-  
STYKA  
TŁA

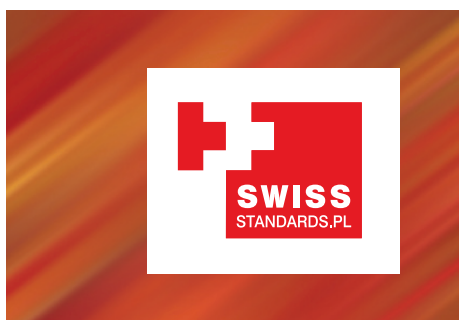
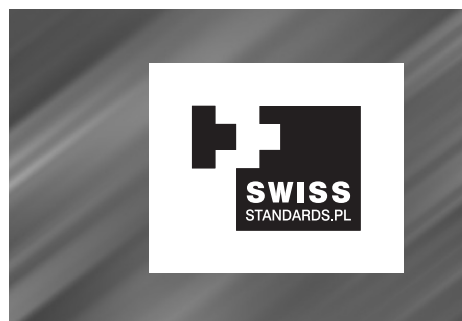
06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU





## 07 OCHRONA ZNAKU

Na tłach o innych niż wskazane wcześniej kolory (patrz rozdz. 5) w tym również tła wzorzyste - znak należy umieścić na prostokącie wyznaczającym jego minimalne pole ochronne.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



### kolorystyka

Nie zmieniaj ustalonej kolorystyki

### proporcje

Nie zmieniaj ustalonych proporcji znaku

### elementy graf.

Nie zmieniaj ustalonej wielkości elementów graficznych



### nachylenie

Nie pochylaj znaku



### czytelność

Nie umieszczaj znaku na grafice w taki sposób, który spowoduje mniejszą czytelność znaku



## 07 OCHRONA ZNAKU

### NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE ZNAKU

Na stronie przedstawione zostały przykłady niedopuszczalnych modyfikacji znaku firmowego. Dla wersji „płaskiej” obowiązują te same zasady.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

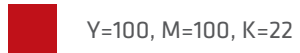
 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

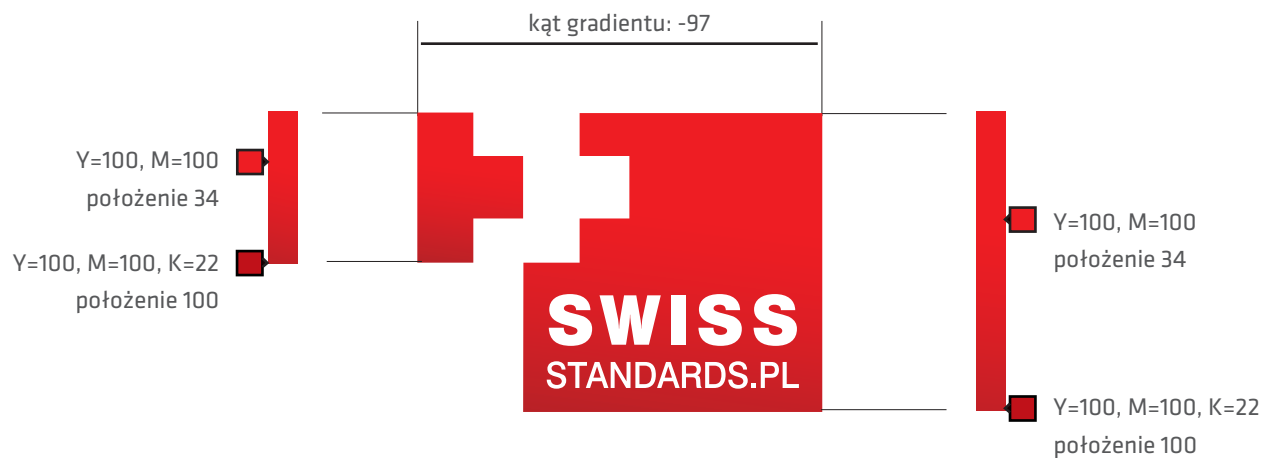
[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



Y=100, M=100



Y=100, M=100, K=22



## 08 KOLORYSTYKA

KOLOR  
CMYK  
znak w wersji „przestrzennej”.

Wersja do zastosowań poligraficznych.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

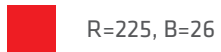
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

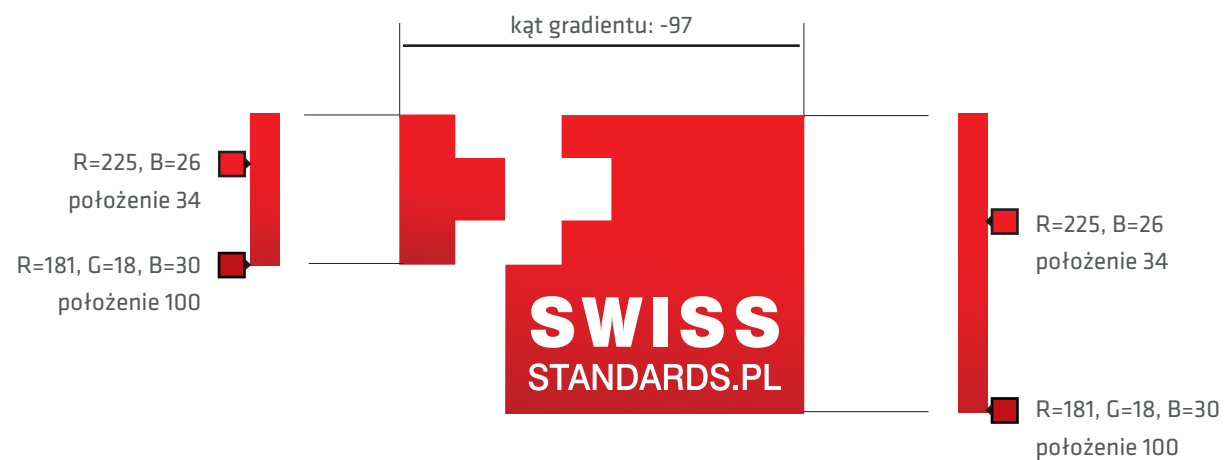
09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



R=225, B=26



R=181, G=18, B=30



## 08 KOLORYSTYKA

KOLOR  
RGB  
znak w wersji „przestrzennej”

Wersja przeznaczona tylko do zastosowań ekranowych.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



Y=100, M=100, K=3



R=229, G=27, B=35



PANTONE 1795 C



## 08 KOLORYSTYKA

KOLOR  
CMYK, RGB, PANTONE  
znak w wersji „płaskiej”

Wersja „płaska” może występować  
w trzech profilach kolorystycznych  
(CMYK, Pantone, RGB).

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

RGB



R=123, G=124, B=126



R=88, G=88, B=90

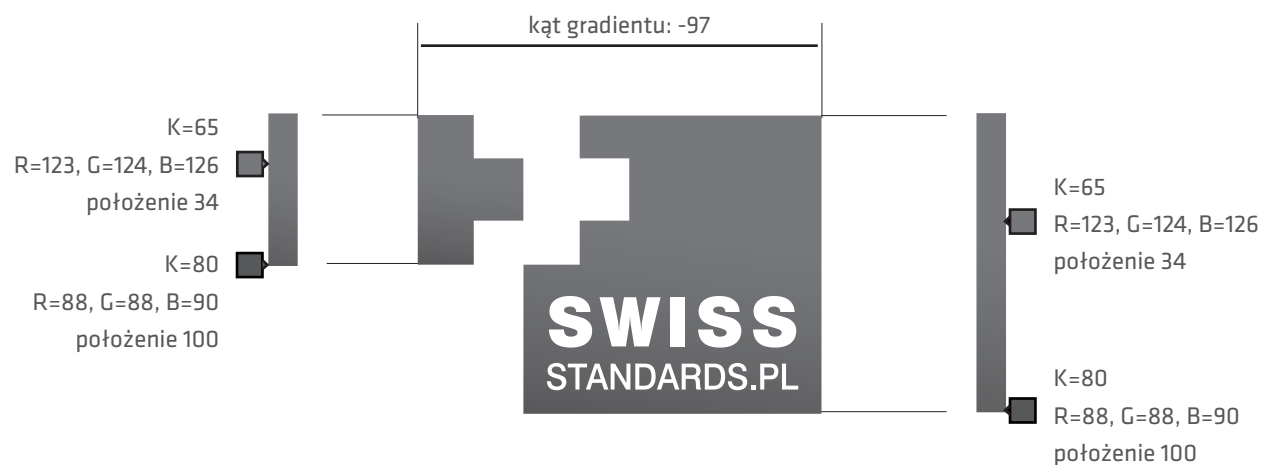
CMYK



K=65



K=80



## 08 KOLORYSTYKA

WERSJA CZARNO-BIAŁA -  
CMYK, RGB  
znak w wersji „przestrzennej”

„Czarno-biały” wariant znaku do  
zastosowań ekranowych - RGB oraz  
do poligraficznych - CMYK.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



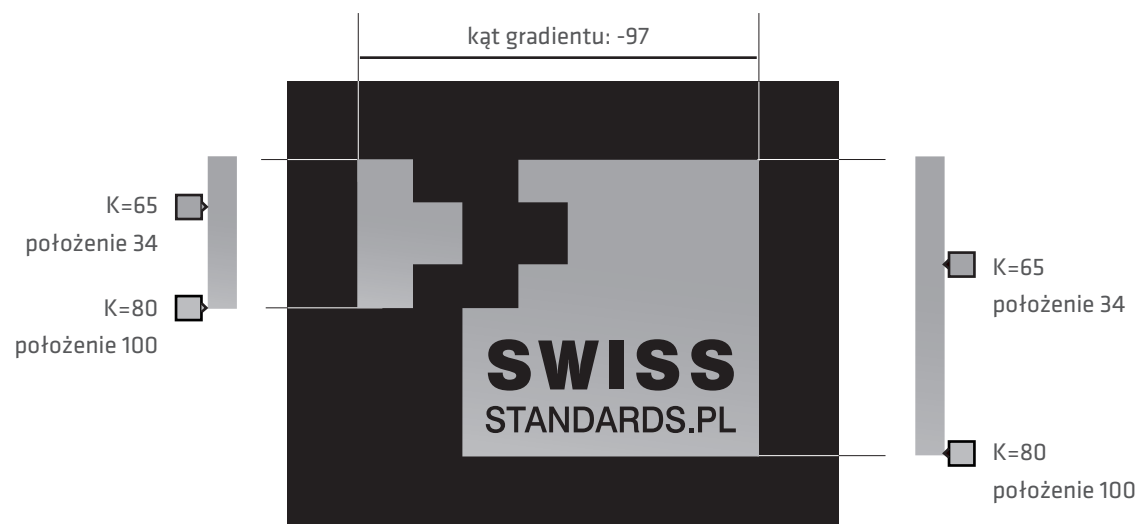
K=42



K=30



K=100



## 08 KOLORYSTYKA

WERSJA CZARNO-BIAŁA -  
NEGATYW - CMYK  
znak w wersji „przestrzennej”

„Czarno-biały” wariant negatywu  
znaku do zastosowań poligraficznych-  
CMYK.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

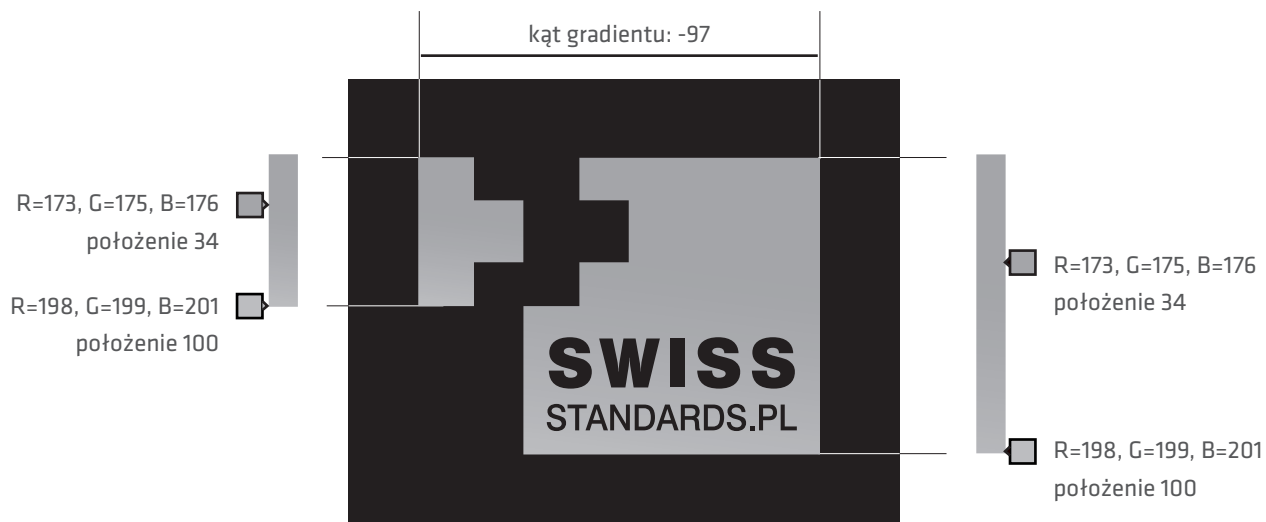
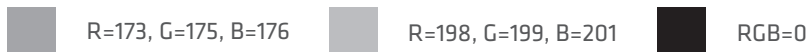
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



## 08 KOLORYSTYKA

WERSJA CZARNO-BIAŁA -  
NEGATYW - RGB  
znak w wersji „przestrzennej”

„Czarno-biały” wariant negatywu  
znaku do zastosowań ekranowych-  
RGB.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

**Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



RGB



R=123, G=124, B=126

CMYK



K=65



## 08 KOLORYSTYKA

WERSJA CZARNO-BIAŁA -  
RGB, CMYK  
znak w wersji „płaskiej”

Wersja „szara” znaku do zastosowań  
ekranowych- RGB oraz do poligraficz-  
nych- CMYK.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

RGB



R=255, G=255, B=255



R=0, G=0, B=0

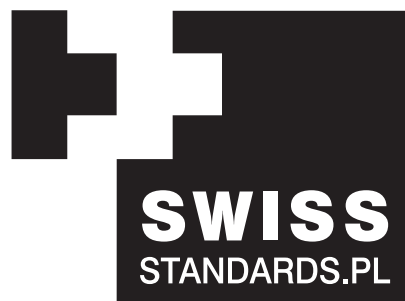
CMYK



K=0



K=100



## 08 KOLORYSTYKA

KOLORYSTYKA „CZARNA”  
I „NEGATYW” -  
CMYK, RGB  
znak w wersji „płaskiej”

Wersja „płaska” - „czarna”  
i „negatyw” może występować  
w dwóch profilach kolorystycznych  
RGB, CMYK.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

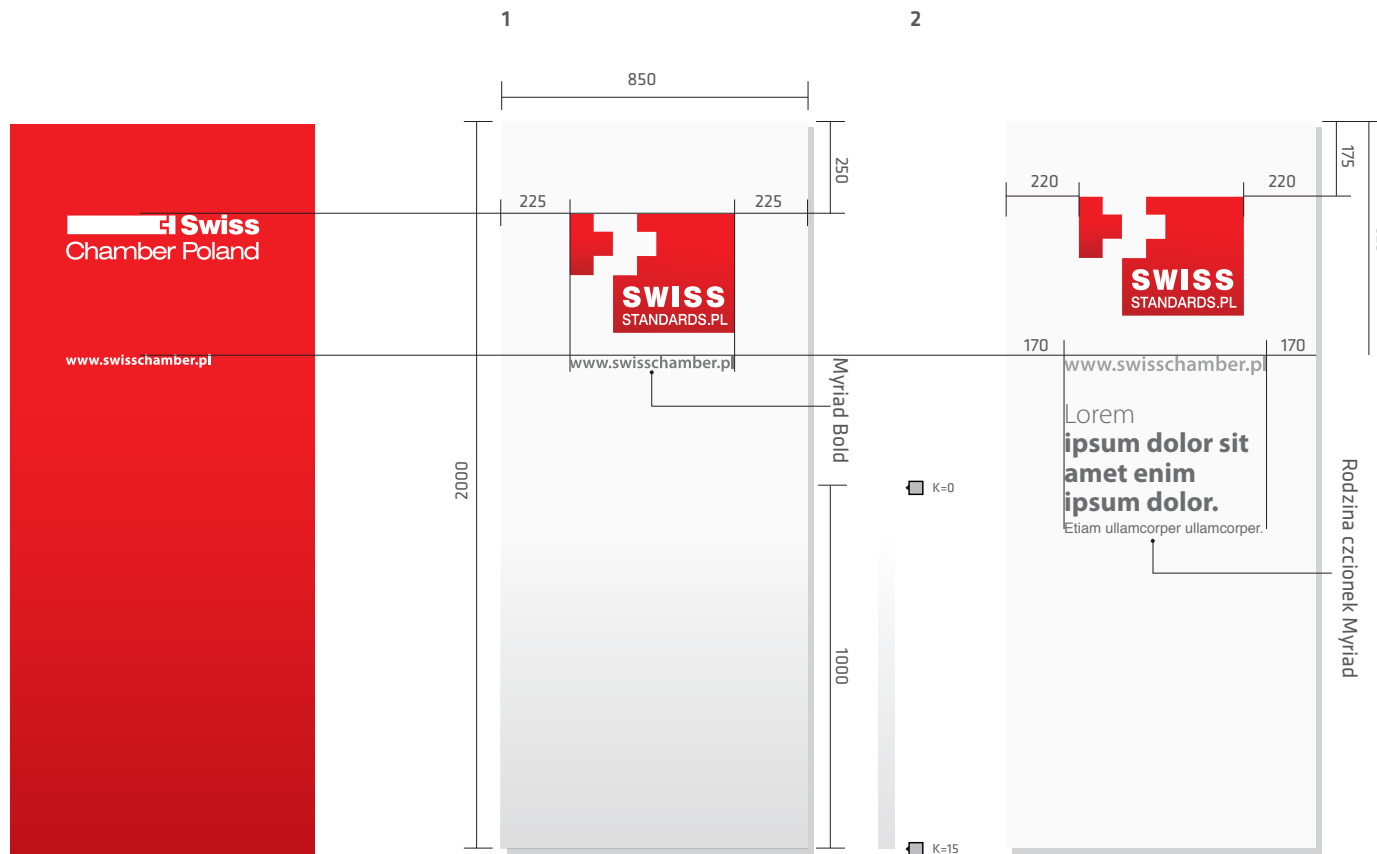
08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU NA NOŚNIKACH

Rollup ogólny reprezentujący znak jakości swissstandards.pl zestawienie z banerem ogólnym Izby Swiss Chamber

przykład 1  
przykład 2 - typografia

- 00 SPIS TREŚCI
- 01 FILOZOFIA ZNAKU
- 02 ZNAK PODSTAWOWY
- 03 FORMA I BUDOWA ZNAKU
- 04 SKALOWANIE ZNAKU
- 05 KOLRYSTYKA TŁA
- 06 POLE OCHRONNE ZNAKU
- 07 OCHRONA ZNAKU
- 08 KOLRYSTYKA
- 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

**Swiss**  
Chamber Poland

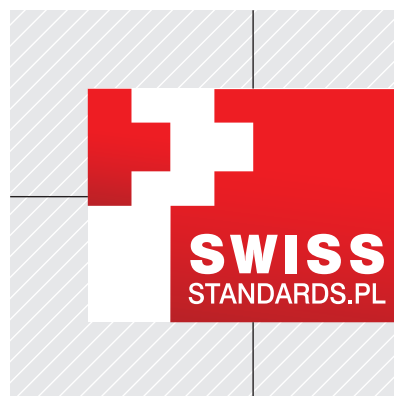
E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



ZASTOSOWANIE 1

zachowanie pola ochronnego dookoła znaku



ZASTOSOWANIE 2

zastosowanie do spadku - prawej krawędzi znaku



## 09

### ZASTOSOWANIE ZNAKU NA NOŚNIKACH

Istnieją dwie możliwości stosowania znaku.

Użycie odpowiedniego wariantu jest zależne od układu graficznego już istniejących materiałów danej firmy.

Dodatkowo znaki innych firm powinny znajdować się w nie mniejszej niż podana odległość (patrz rozdz. 9 - str.19/ str.31) od znaku Swissstandard.pl.

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

**Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

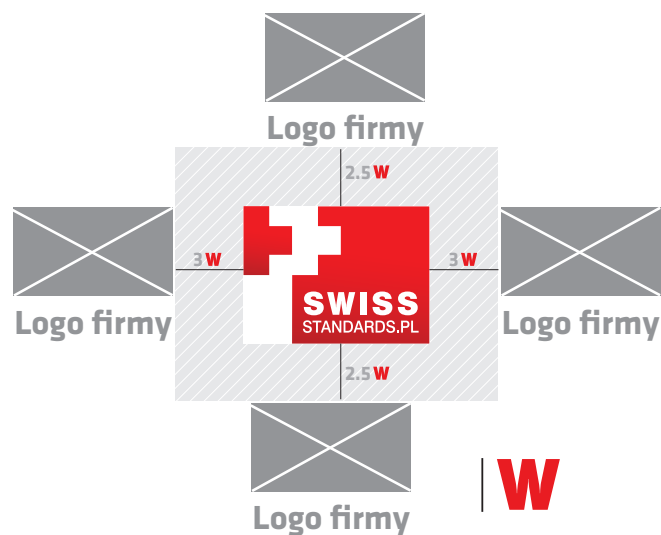
[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



## WARIANT 1 ZASTOSOWANIE ZNAKU

preferowane zastosowanie znaku na istniejących materiałach promocyjnych firm i instytucji.

Znaki innych firm powinny znajdować się w nie mniejszej niż podana odległość od znaku Swissstandard.pl.



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



Logo firmy

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet enim.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis vel, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi. Aliquam erat ac ipsum. Integer aliquam purus. Quisque lorem tortor fringilla sed, vestibulum id, eleifend justo vel bibendum sapien massa ac turpis faucibus orci luctus non, consectetur lobortis quis, varius in, purus. Integer ultrices posuere cubilia Curae, Nulla ipsum dolor lacus, suscipit adipiscing.

Cum sociis natoque penatibus et ultrices volutpat. Nullam wisi ultricies a, gravida vitae, dapibus risus ante sodales lectus blandit eu, tempor diam pede cursus vitae, ultricies eu, faucibus quis, porttitor eros cursus lectus, pellentesque eget, bibendum a, gravida ullamcorper quam. Nullam viverra con- m. In hendrerit nulla quam nunc, accumsan ctus. Ut sagittis, ipsum dolor quam.



Logo firmy

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.



Lorem ipsum dolor



Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.



09

## ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

przykład 1

-przykładowy layout papieru firmowego, koperty

00 SPIS TREŚCI

01 FILOZOFIA ZNAKU

02 ZNAK PODSTAWOWY

03 FORMA I BUDOWA ZNAKU

04 SKALOWANIE ZNAKU

05 KOLORYSTYKA TŁA

06 POLE OCHRONNE ZNAKU

07 OCHRONA ZNAKU

08 KOLORYSTYKA

09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

Swiss Chamber Poland

E-mail: swisschamber@swisschamber.pl  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet enim.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi. Aliquam erat ac ipsum. Integer aliquam purus. Quisque lorem tortor fringilla sed, vestibulum id, eleifend justo vel bibendum sapien massa ac turpis faucibus orci luctus non, consectetur lobortis quis, varius in, purus. Integer ultrices posuere cubilia Curae, Nulla ipsum dolor lacus, suscipit adipiscing.

Cum sociis natoque penatibus et ultrices volutpat. Nullam wisi ultricies a, gravida vitae, dapibus risus ante sodales lectus blandit eu, tempor diam pede cursus vitae, ultricies eu, faucibus quis, porttitor eros cursus lectus, pellentesque eget, bibendum a, gravida ullamcorper quam. Nullam viverra con- m. In hendrerit nulla quam nunc, accumsan ctus. Ut sagittis, ipsum dolor quam.



Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

Lorem ipsum dolor



Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

przykład 2

-przykładowy layout papieru firmowego, koperty

00 SPIS TREŚCI

01 FILOZOFIA ZNAKU

02 ZNAK PODSTAWOWY

03 FORMA I BUDOWA ZNAKU

04 SKALOWANIE ZNAKU

05 KOLORYSTYKA TŁA

06 POLE OCHRONNE ZNAKU

07 OCHRONA ZNAKU

08 KOLORYSTYKA

09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

Swiss Chamber Poland

E-mail: swisschamber@swisschamber.pl  
tel. 22/ 322 76 25  
[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

przykład 3

-przykładowy layout papieru firmowego, koperty

00 SPIS TREŚCI

01 FILOZOFIA ZNAKU

02 ZNAK PODSTAWOWY

03 FORMA I BUDOWA ZNAKU

04 SKALOWANIE ZNAKU

05 KOLORYSTYKA TŁA

06 POLE OCHRONNE ZNAKU

07 OCHRONA ZNAKU

08 KOLORYSTYKA

09 ZASTOSOWANIE ZNAKU





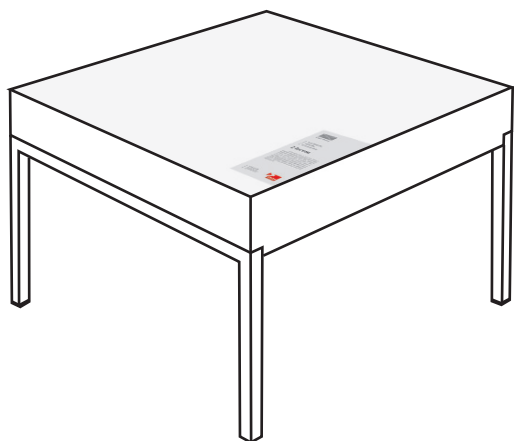
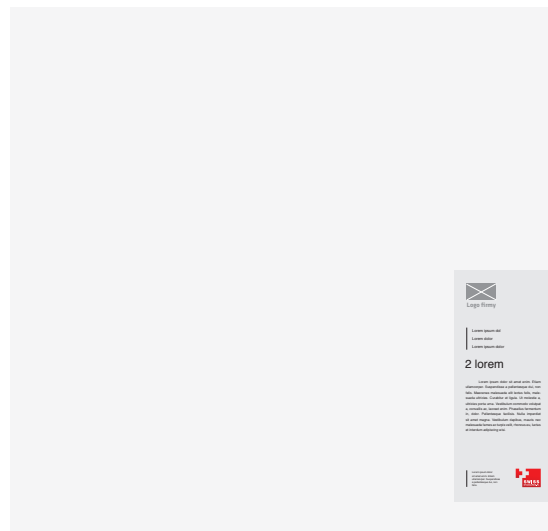
Logo firmy

Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor

## 2 lorem

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

OZNACZENIE PRODUKTU  
uwzględnienie pola ochronnego  
dookoła znaku

- przykładowa etykieta produktu

**Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25  
[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

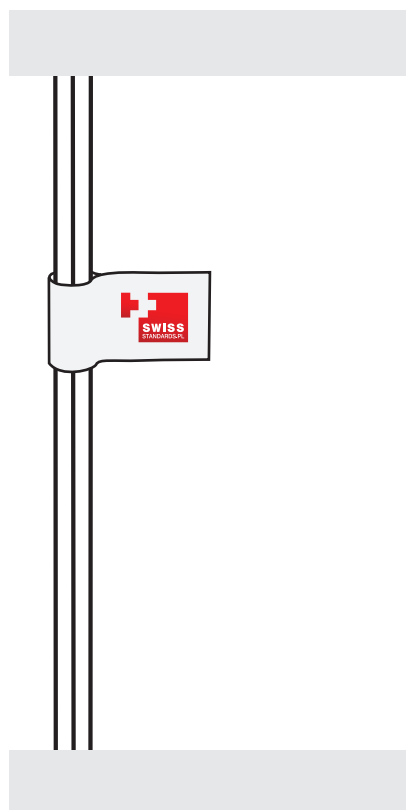
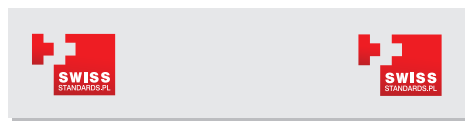
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

OZNACZENIE PRODUKTU  
uwzględnienie pola ochronnego  
dokoła znaku

- przykładowa etykieta produktu-banderola

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

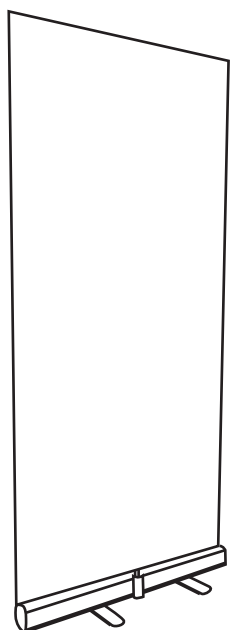
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



1



2



09

## ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

przykład 1  
przykład 2

- przykładowa grafika - rollup

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

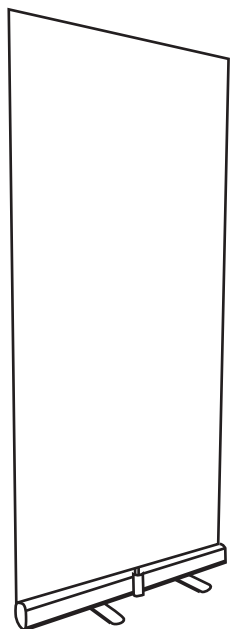
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



1a



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

przykład 1a  
/ grafika wypełniająca całą powierzchnię nośnika

- przykładowa grafika - rollup

**Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

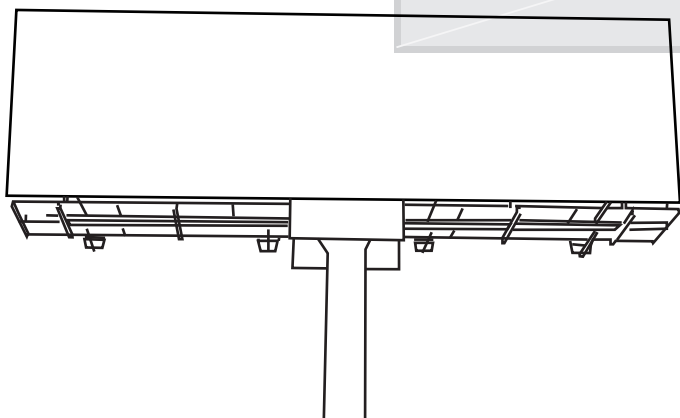
09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



1



2



## 09

### ZASTOSOWANIE ZNAKU

#### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

#### przykład 1

#### przykład 2

- przykładowa grafika baneru

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

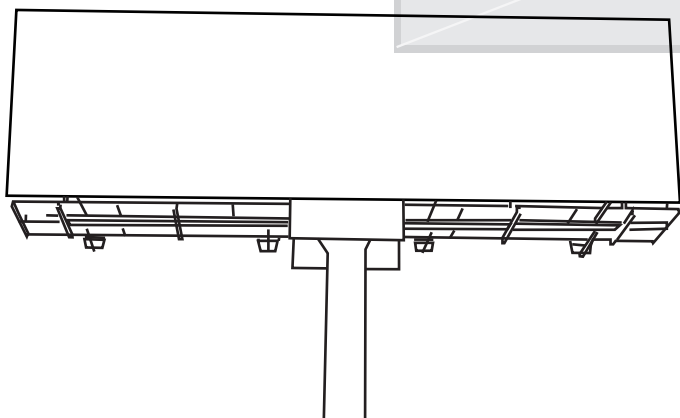
[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



1a



2b



## 09

### ZASTOSOWANIE ZNAKU

#### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

przykład 1a  
przykład 2b  
/ grafika wypełniająca całą powierzchnię nośnika

- przykładowa grafika baneru

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

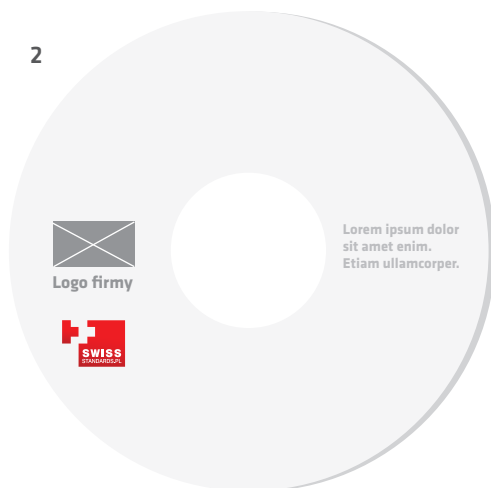
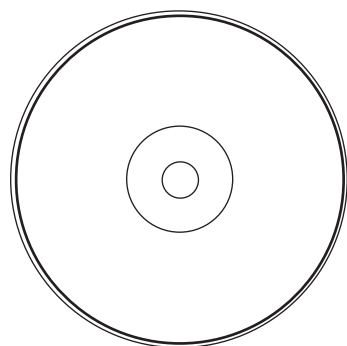
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku  
rozwiązanie graficzne CD, tylko w wariantcie 1 znaku

przykład 1  
przykład 2

przykład 1a  
przykład 2b  
/ grafika wypełniająca całą powierzchnię nośnika

- przykładowa grafika - krążek CD

 Swiss  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



1

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

**Logo firmy**

**grafika**

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

**Logo firmy**

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

**SWISS STANDARDS.PL**

2

**Logo firmy**

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

**Logo firmy**

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

**Logo firmy**

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

**SWISS STANDARDS.PL**



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 1

uwzględnienie pola ochronnego dookoła znaku

### przykład 1 przykład 2

- przykładowy layout ogłoszenia

00 SPIS TREŚCI

01 FILOZOFIA ZNAKU

02 ZNAK PODSTAWOWY

03 FORMA I BUDOWA ZNAKU

04 SKALOWANIE ZNAKU

05 KOLORYSTYKA TŁA

06 POLE OCHRONNE ZNAKU

07 OCHRONA ZNAKU

08 KOLORYSTYKA

09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

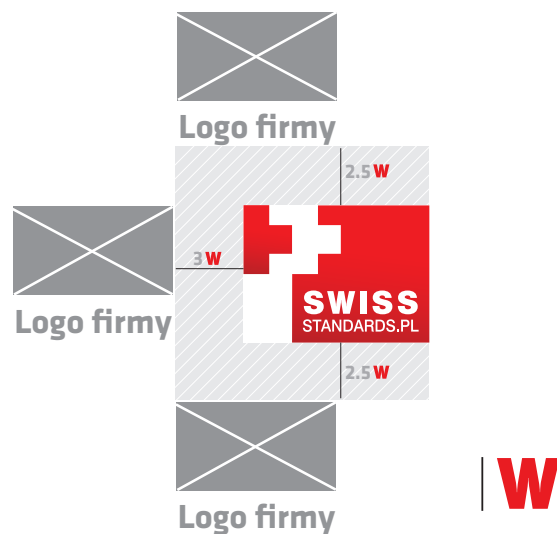




## WARIANT 2 ZASTOSOWANIE ZNAKU

preferowane zastosowanie znaku na istniejących materiałach promocyjnych firm i instytucji.

Inne znaki powinny znajdować się w nie mniejszej niż podana odległość od znaku Swisstandard.pl.



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 2

zastosowanie do spadu -  
prawej krawędzi znaku

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

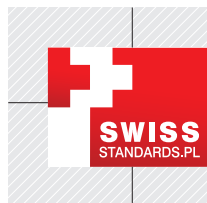
08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

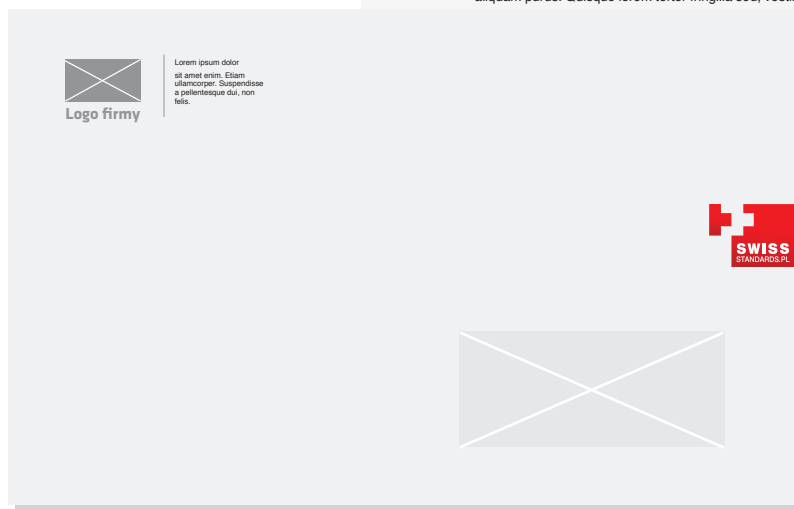
 Swiss  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



1



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 2

zastosowanie do spadu -  
prawej krawędzi znaku

przykład 1

-przykładowy layout papieru firmowego,  
koperty

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

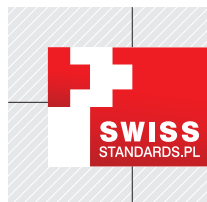
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU




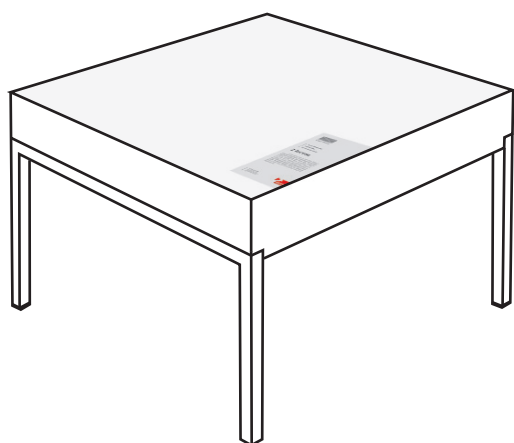
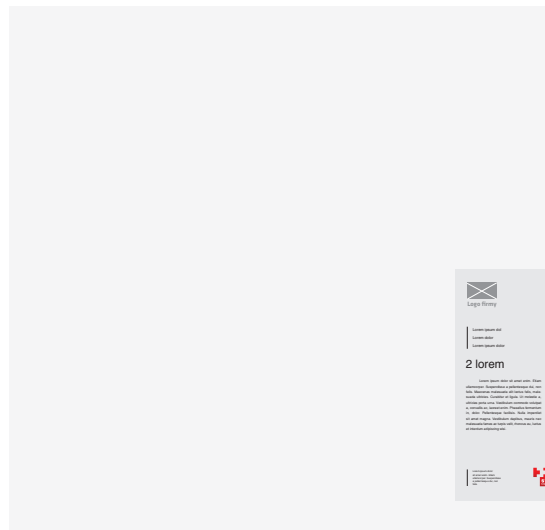
Logo firmy

>Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor

2 lorem

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 2

OZNACZENIE PRODUKTU  
zastosowanie do spadu -  
prawej krawędzi znaku

-przykładowa etykieta produktu

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

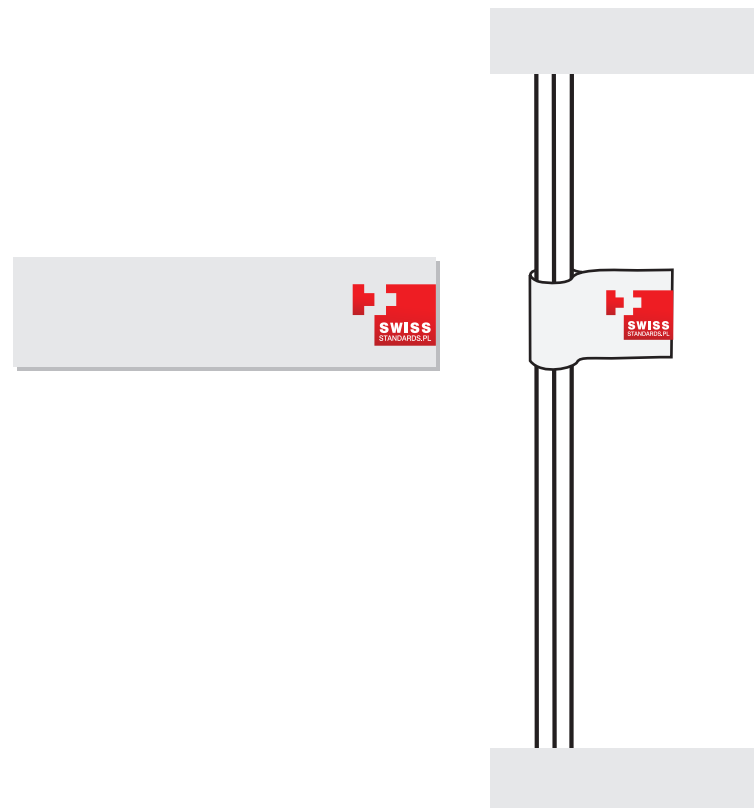
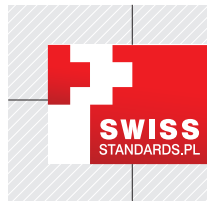
08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 **Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 2

OZNACZENIE PRODUKTU  
zastosowanie do spadu -  
prawej krawędzi znaku

-przykładowa etykieta produktu-banderola

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLORY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



1

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

**Logo firmy**

**grafika**

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.



2

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

**Logo firmy**

**ogłoszenie** Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper.

Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis velit, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.

>Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis.




## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 2

zastosowanie do spadu - prawej krawędzi znaku

### przykład 1 przykład 2

- przykładowy layout ogłoszenia

00 SPIS TREŚCI

01 FILOZOFIA ZNAKU

02 ZNAK PODSTAWOWY

03 FORMA I BUDOWA ZNAKU

04 SKALOWANIE ZNAKU

05 KOLORYSTYKA TŁA

06 POLE OCHRONNE ZNAKU

07 OCHRONA ZNAKU

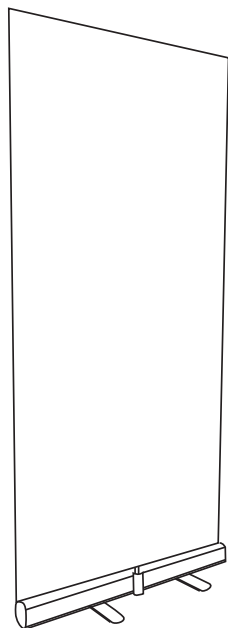
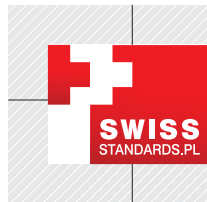
08 KOLORYSTYKA

09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

**Swiss**  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 2

zastosowanie do spadu -  
prawej krawędzi znaku

#### przykład 1

przykład 2  
/ grafika wypełniająca całą po-  
wierzchnię nośnika

- przykładowa grafika - rollup

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

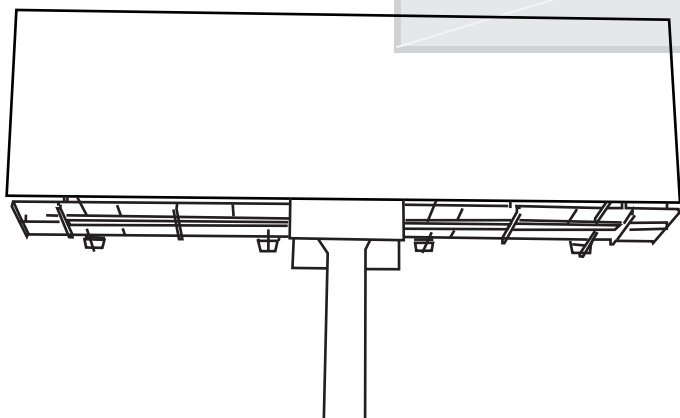
05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU



## 09 ZASTOSOWANIE ZNAKU

### WARIANT 2

zastosowanie do spadu -  
prawej krawędzi znaku

przykład 1

przykład 2

- przykładowa grafika baneru

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

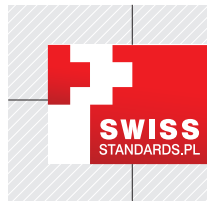
08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU

 Swiss  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

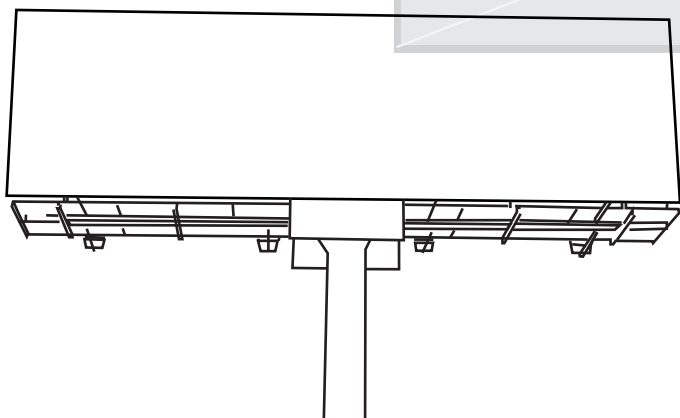
[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)



1a



2b



## 09

### ZASTOSOWANIE ZNAKU

#### WARIANT 2

zastosowanie do spadu -  
prawej krawędzi znaku

przykład 1a  
przykład 2b  
/ grafika wypełniająca całą po-  
wierzchnię nośnika

- przykładów grafika baneru

 Swiss  
Chamber Poland

E-mail: [swisschamber@swisschamber.pl](mailto:swisschamber@swisschamber.pl)  
tel. 22/ 322 76 25

[www.swisschamber.pl](http://www.swisschamber.pl)

00  
SPIS  
TREŚCI

01  
FILOZOFIA  
ZNAKU

02  
ZNAK POD-  
STAWOWY

03  
FORMA  
I BUDOWA  
ZNAKU

04  
SKALO-  
WANIE  
ZNAKU

05  
KOLRY-  
STYKA  
TŁA

06  
POLE  
OCHRONNE  
ZNAKU

07  
OCHRONA  
ZNAKU

08  
KOLRY-  
STYKA

09  
ZASTO-  
SOWANIE  
ZNAKU