

Dodatkowe informacje

Badanie "Swissness in Poland" potwierdza, że szwajcarskie firmy zyskują na pozytywnym wizerunku Szwajcarii

Ponad 1,050 respondentów kojarzy Szwajcarię z niezawodnością i zaufaniem, a szwajcarskie produkty z najwyższą jakością i ekskluzywnością. Szwajcarskie marki cieszą się w Polsce jeszcze lepszą opinią niż w innych krajach.

Wizerunek Szwajcarii to niezawodność, ekskluzywność, szacunek i sympatia

Szwajcaria cieszy się renomą na całym świecie i jest postrzegana jako sympatyczny kraj. Szwajcarskie produkty i usługi zyskują na tym pozytywnym wizerunku. Wyroby żadnego innego kraju nie są tak cenione jak te "Made in Switzerland". Mimo, że innowacyjność nie jest uznawana za ich mocną stronę, produkty szwajcarskie kojarzone są z najwyższą jakością i ekskluzywnością, co uzasadnia związaną z nimi często wysoką cenę. Tymczasem wg Innovation Union Scoreboard 2010, czyli raportu przygotowanego na zlecenie Komisji Europejskiej opartego na twardych danych rynkowych, Szwajcaria konsekwentnie utrzymuje pozycję lidera innowacyjności w Europie.

Niemcy i Japonią na równi

Pomimo najwyższej renomy szwajcarskie produkty muszą stawiać czoła ostrej międzynarodowej konkurencji. Oceny niemieckich i japońskich produktów plasują się tuż za nimi, lokując te kraje odpowiednio na drugim i trzecim miejscu. Szwajcaria wyprzedza Japonię pod względem jakości i oceny wyrobów.

Wizerunek Szwajcarii w Polsce bardziej konserwatywny niż w krajach z nią sąsiadujących

Jako że wciąż niewielu Polaków odwiedza Szwajcarię, wizerunek kraju budowany jest na podstawie informacji z mediów czy z drugiej ręki. W efekcie Szwajcaria jest postrzegana w Polsce bardziej tradycyjnie niż w krajach, które mają z nią więcej kontaktu, np. poprzez podróże, jak to się dzieje w przypadku Niemiec, Francji i Wielkiej Brytanii. Szwajcaria jest dla Polaków synonimem wysokich standardów jakości i kojarzona jest głównie z takimi wyrobami jak zegarki, czekolada czy ser.



Institute of Marketing

University of St.Gallen



Szczegółowe wyniki badań udostępniają Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza oraz Instytut Marketingu Uniwersytetu St. Gallen (IfM-HSG):

tel.: +48 (0) 22 322 76 25, e-mail : swisschamber@swisschamber.pl
<http://www.swisschamber.pl>

tel.: +41 (0)71 224 2820, fax: +41 (0)71 224 2835, e-mail: ifmhsg@unisg.ch
<http://www.ifm.unisg.ch>

Zapytania dotyczące projektu:

Ulrich Schwendimann, Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza, us@swisschamber.pl,
+48 502 066 675

Dr. Stephan Feige, htp St.Gallen, sfeige@htp-sg.ch, +41 79 458 77 77

na zlecenie


Chamber Poland