

Konkurs „Swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” - warunki współpracy z Firmami Partnerskimi spoza programu „swissstandards.pl”

1. Idea konkursu

Ideą konkursu „swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” skierowanego do firm członkowskich Izby jest stworzenie pomostu łączącego świat nauki i biznesu oraz popularyzacja szwajcarskich standardów takich jak: jakość, rzetelność, solidność, a także szwajcarska innowacyjność.

Do konkursu mogą być zgłaszane prace dyplomowe pisane w ramach prac:

- licencjackich, inżynierskich, magisterskich, doktorskich,
- podejmujących różnorodne zagadnienia biznesowe, właściwe zakresom merytorycznym reprezentowanym przez Partnerów Konkursu.

Szczegółowy opis konkursu znajduje się w „Regulaminie konkursu na prace dyplomowe swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” oraz na stronie www.odteoriidopraktyki.pl.

2. Partnerzy

Organizatorem Konkursu prac dyplomowych „Swissstandards.pl. Od teorii do praktyki” jest Polsko-Szwajcarska Izba Gospodarcza, właściciel znaku jakości swissstandards.pl. Partnerami konkursu mogą być firmy członkowskie będące:

- beneficjentami znaku swissstandards.pl
 - innymi firmami członkowskimi spełniającymi warunki formalne przyznania znaku swissstandards.pl określone w § 8 „Regulaminu Wspólnego Znakow Towarowego Gwarancyjnego swissstandards.pl”.
- Te same warunki odnoszą się do firm z Liechtensteinu.

3. Przyjęcie do programu

O przyjęciu do programu decyduje Komisja ds. znaku swissstandards.pl

4. Zakres współpracy

Firmy partnerskie współpracują z autorami prac dyplomowych zakwalifikowanymi do drugiego etapu konkursu. Udzielają im merytorycznego wsparcia podczas pisania pracy. Po zakończeniu II etapu konkursu wyłaniają zwycięzcę w swojej kategorii.

Firmy partnerskie fundują nagrody dla wyłonionego zwycięzcy w postaci płatnego stażu lub nagrody rzeczowej.

5. Dokumenty

W celu weryfikacji kryteriów przyjęcia do programu, firma powinna przedłożyć Izbie następujące dokumenty:

- wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego
- wyciąg ze szwajcarskiego / liechtensteńskiego rejestru handlowego
- sprawozdanie finansowe

Komisja weryfikuje, czy firma ma wystarczające powiązania kapitałowe ze Szwajcarią lub Liechtensteinem. Sprawdza również, czy w Szwajcarii lub Liechtensteinie działa firma siostrzana, która świadczy podobne usługi.

Komisja może zażądać dodatkowych dokumentów, m.in. referencji klientów.

6. Roczna opłata za udział w konkursie

Firma zatrudniająca

do 20 osób	3 000 zł
od 20 osób	5 000 zł

Opłata roczna za dany rok musi być uiszczona do końca stycznia.

7. Rezygnacja

Ze względu na zobowiązania, które podejmują Partnerzy Konkursu, oraz względy wizerunkowe, rezygnacja z udziału w programie może nastąpić jedynie po zakończeniu danej edycji konkursu.